

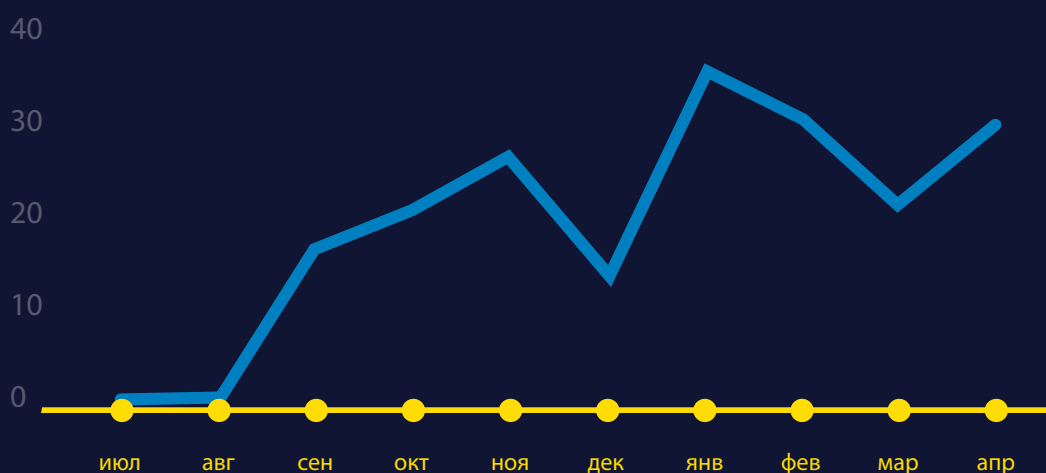


ingate 
digital agency

КАК УВЕЛИЧИТЬ КОНВЕРСИЮ САЙТА В 2 РАЗА

«Техлайн» – компания, специализирующаяся на проектировании, изготовлении и монтаже быстровозводимых металлоконструкций и зданий: ангаров под ключ, складов, торговых центров и промышленных зданий.

ЗАЯВКИ НА РАСЧЕТ



Успешная строительная компания в 2 раза повысила конверсию сайта за счет устранения технических проблем, замены неуникального контента и улучшения юзабилити сайта.

НАЧАЛО РАБОТ



250

заказов
в месяц



200

заявок на расчет
в месяц



12 000

посетителей
в месяц

ЦЕЛИ



Увеличить продажи
в 2 раза



Увеличить количество
заявок в 1,5 раза



Повысить видимость
бренда



ПРЕДПРОЕКТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



Оценка видимости сайта
определены позиции сайта в
поисковых системах



Анализ конкурентов
исследованы сайты основных
конкурентов компании



Аудит сайта
выявлены проблемы,
мешающие продвижению сайта



Анализ поведения посетителей
выявлены проблемы
интерфейса и навигации

ОСОБЕННОСТИ

Технические ошибки

Недоработанная система
управления сайтом и
наличие битых ссылок
мешали корректному
ранжированию сайта

Сезонность

Пик продаж – весна и лето,
затем следует снижение
покупательского спроса



Юзабилити

Не работающие
функциональные элементы,
непродуманная навигация
снижали лояльность
посетителей

ТЕХНИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

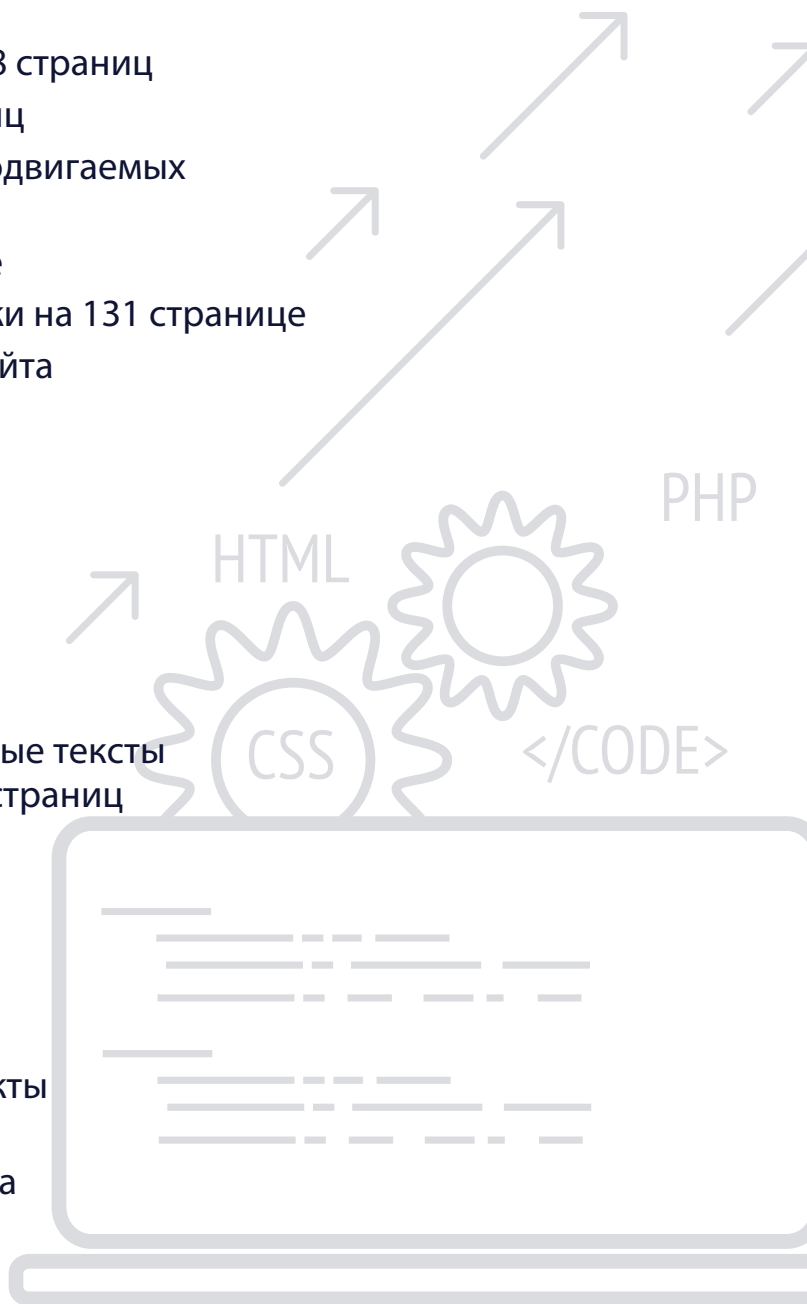
- Скорректирован файл robots.txt
- Настроена обработка 404 ошибки для 8 страниц
- Настроена перелинковка для 46 страниц
- Скорректированы мета-теги для 80 продвигаемых и 11 неподвигаемых страниц
- Выполнено 45 задач по веб-разработке
- Закрыты от индексации внешние ссылки на 131 странице
- Скорректированы html- и xml-карты сайта
- Удалены дубли страниц

ДОРАБОТКА КОНТЕНТА

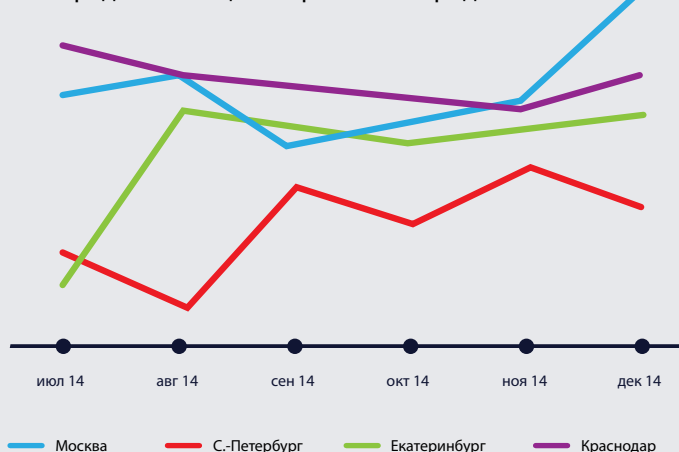
- Переписаны существующие тексты
- Написаны и выложены новые уникальные тексты для продвигаемых и неподвигаемых страниц

РЕГИОНЫ

- В главное меню сайта добавлены контакты для всех регионов продвижения
- Созданы страницы для каждого региона



Средняя позиция по регионам продвижения



+ 35 запросов
в ТОП-10



ССЫЛОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ

- Проведен анализ ссылочного окружения сайта
- Удалено 184 арендных ссылки
- Добавлено 64 вечных ссылки с трастовых тематических площадок



ЮЗАБИЛИТИ

- Доработаны меню-крошка и боковое меню сайта
- Исправлены вхождения ключевых слов в анкеры в основном меню и шапке сайта
- Заголовки на страницах сделаны более удобными для восприятия пользователей
- Реализован функционал поиска по сайту
- Из главного меню сайта удалены неактуальные ссылки

Динамика заявок на обратный звонок

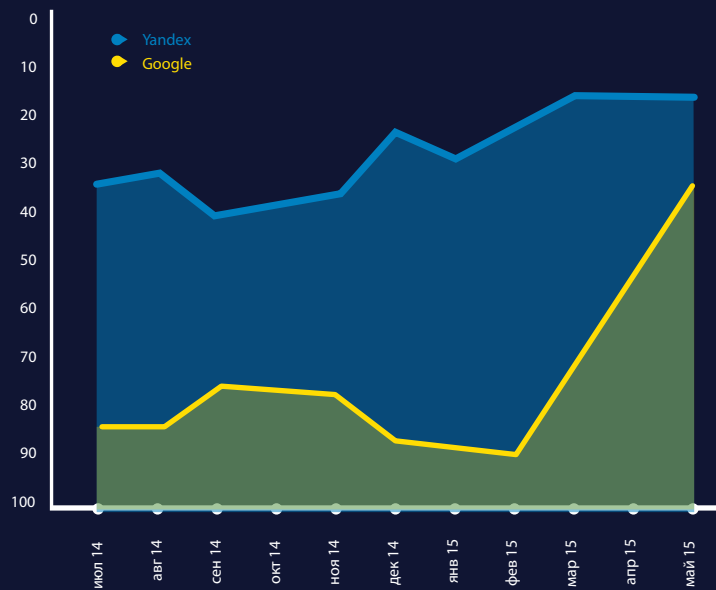


в 4 раза увеличилось количество заявок на обратный звонок

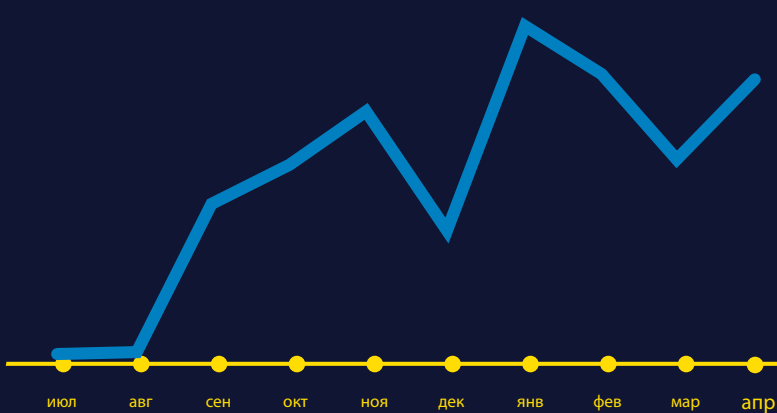
РЕЗУЛЬТАТЫ

Сайт в 3 раза улучшил свои позиции в поисковых системах, что обеспечило стабильный приток целевого трафика

Видимость сайта по позициям



В 2 раза увеличилось количество заявок на расчет стоимости заказа



975%

ROI

НАЧАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО С INGATE DIGITAL AGENCY

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ