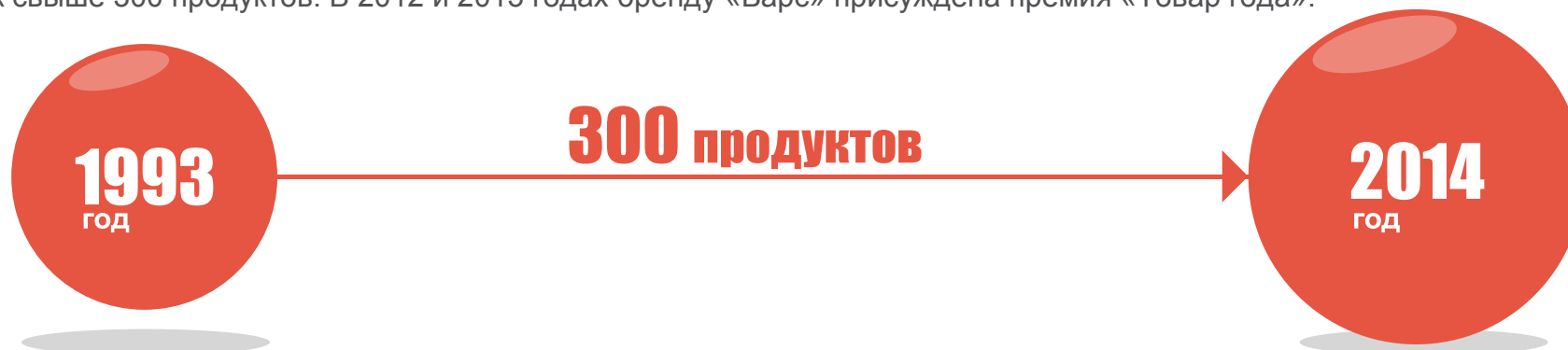


✓ О КОМПАНИИ

Научно-внедренческий центр Агроветзащита – компания по разработке и производству ветеринарных и лекарственных препаратов для животных (**Барс, Aezan, Радостин, Диронет, Азинокс** и др). На рынке СНГ работает с 1993 года. За это время компания вывела на рынок свыше 300 продуктов. В 2012 и 2013 годах бренду «Барс» присуждена премия «Товар года».



✓ ЗАДАЧИ



Повысить лояльность
потенциальных
потребителей к компании
АВЗ



Донести преимущества
препаратов НВЦ Агроветзащита
до целевой аудитории



Создать канал
коммуникации с целевой
аудиторией на базе
социальной сети

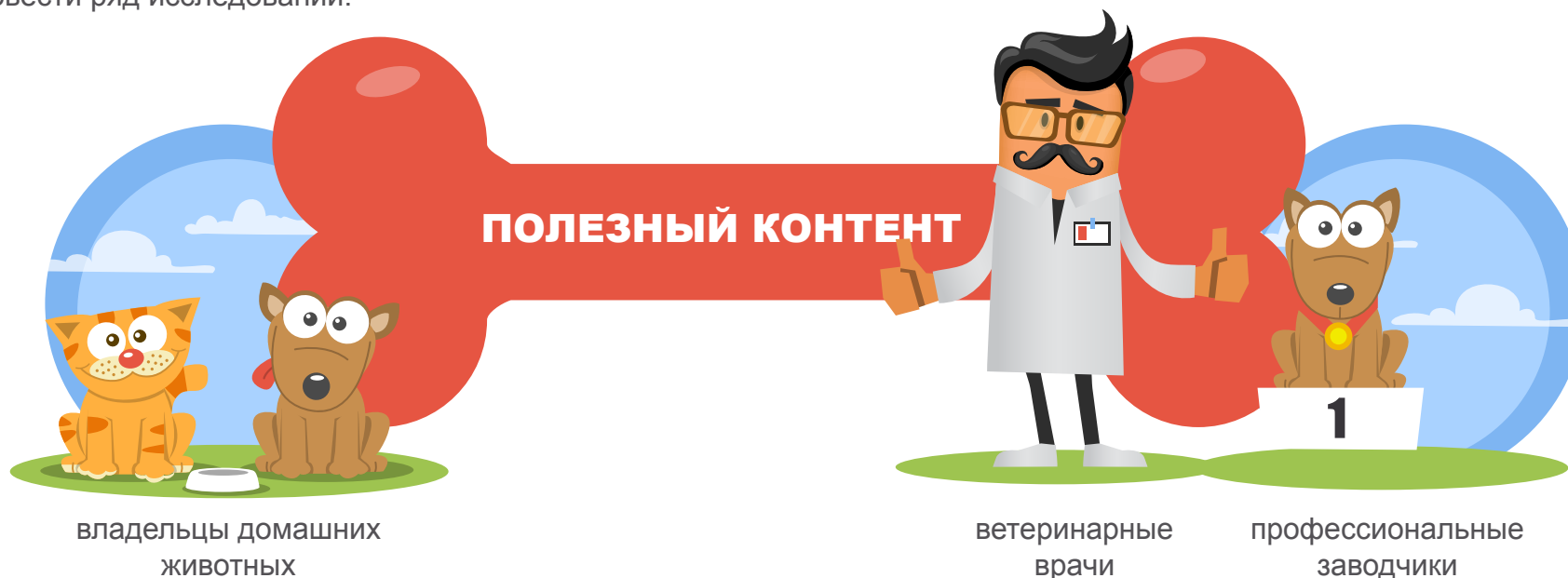


Увеличить узнаваемость
препаратов НВЦ
Агроветзащита

✓ ОСОБЕННОСТИ

Целевая аудитория НВЦ Агроветзащита – владельцы домашних животных, ветеринарные врачи, а также профессиональные заводчики. Контент должен быть полезен и интересен всем представителям целевой аудитории.

В социальной сети ВКонтакте существует множество групп, посвященных животным. Чтобы понять, как выделить сообщество клиента, требовалось провести ряд исследований.



✓ РЕАЛИЗАЦИЯ

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Подготовка к реализации проекта проходила в несколько этапов:

1

проведение исследований целевой аудитории

2

разработка стратегии, идеи сообщества и рубрикатора

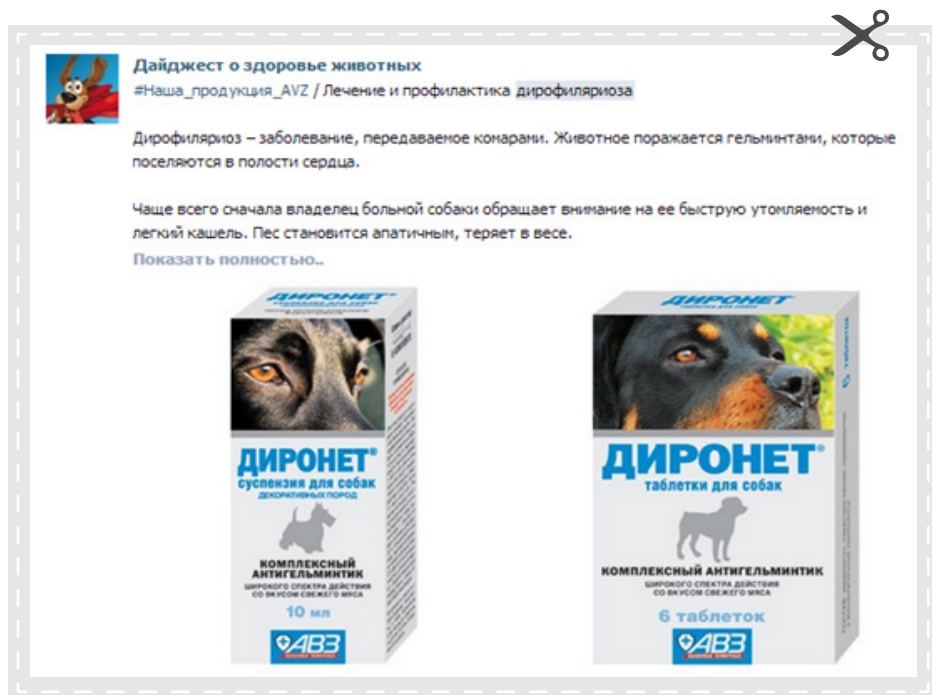
3

создание бренд-платформы в социальной сети ВКонтакте

✓ РЕАЛИЗАЦИЯ

НАПОЛНЕНИЕ СООБЩЕСТВА КОНТЕНТОМ

Преимущества препаратов освещались в рамках брендированного контента: описывалась проблема со здоровьем животного и простой путь ее решения с помощью препаратов компании.



ОХВАТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Для создания дополнительного канала информирования целевой аудитории был настроен кросспостинг материалов из сообщества в официальный аккаунт компании в социальной сети Twitter.

КОММУНИКАЦИИ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

В результате предпроектных исследований был выявлен высокий спрос на ветеринарные консультации, поэтому для коммуникаций с целевой аудиторией и консультирования по ветеринарным вопросам был создан персонаж «Дежурный врач».

БОЛЕЕ
800
вопросов

от посетителей сообщества было обработано. Участники получили профессиональные консультации по уходу за животными. Это способствовало укреплению положительного имиджа компании как эксперта в своей области.

Для вовлечения аудитории в жизнь сообщества и получения обратной связи команда проекта регулярно проводила различные активности среди участников сообщества. В результате:

БОЛЕЕ
1900
фотографий

было выложено в альбомах сообщества. Пользователи с удовольствием делились фотографиями своих питомцев.

БОЛЕЕ
360
человек

принимало участие в каждом опросе, проводимом внутри сообщества. Результаты опросов в дальнейшем использовались при разработке маркетинговой стратегии компании.

КОММУНИКАЦИИ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ



Советы AVZ

Дайджест о здоровье животных

В теме 1338 сообщений

1 2 3 »



Дайджест о здоровье животных

В данной рубрике вы можете задать вопросы по уходу, содержанию и лечению ваших питомцев.

23 апр 2013 в 15:32 | Ответить



Добрый день-очень рада быть в вашей группе,очень интересно узнавать много нового о животных,у меня есть собака-породы Такса,кроличья,у неё 3,я течка,в пятницу везём её на спаривание,но не я ни хазяйка "жениха" никогда не имели дела с делами подобного рода,подскажите пожалуйста как нам вести себя при их встрече)))Благодарю,с уважением Диана.

30 апр 2013 в 20:44 | Это спам | Ответить



Дайджест о здоровье животных

Ответили в личном сообщении.

1 мая 2013 в 14:08 | Ответить



ЗДРАВСТВУЙТЕ ПОДСКАЖИТЕ ПОЖАЛУЙСТА КАК ПРАВИЛЬНО УХАЖИВАТЬ ЗА ДЕКОРАТИВНЫМ КРОЛИКОМ. ЗАРАНЕЕ ОГРОМНОЕ СПАСИБО!!!!

8 мая 2013 в 16:12 | Это спам | Ответить



Дайджест о здоровье животных

Евгения, в ближайшее время подготовим статью на данную тему, где постараемся подробно осветить данный вопрос. Спасибо, что вы с нами!

9 мая 2013 в 10:29 | Ответить

♥ 1

РАЗЛИЧНЫЕ ВИКТОРИНЫ И УГАДАЙКИ



Дайджест о здоровье животных

Друзья!

Нужна помощь самых опытных пёсоголиков! Посмотрим, кто первым угадает все 16 пород))

Отвечайте в комментариях!



26 мая в 17:00

Поделиться 7 Мне нравится 29

Показать 61 комментарий



а моя мечта по номерами 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 12 13 14 15 16.

14 июн в 22:21 | Ответить



1 пудель

17 июн в 22:19 | Ответить

Увеличение узнаваемости препаратов НВЦ Агроветзащита

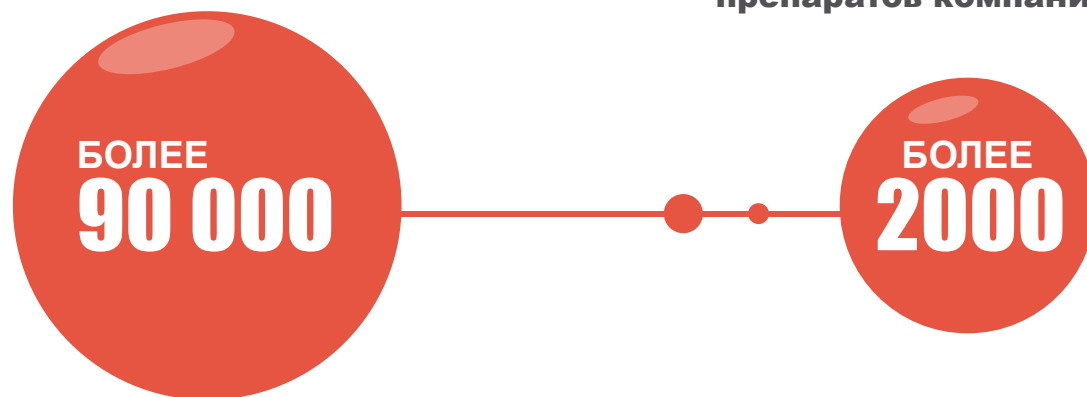


человек ежемесячно видели рекламные объявления, связанные со страницей сообщества и брендами компании

среднесуточное количество посетителей сообщества

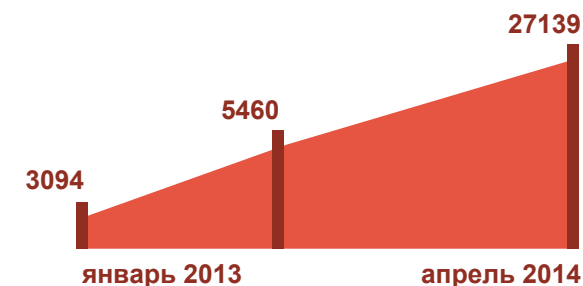
просмотров сообщества посетителями

Создание канала коммуникации с целевой аудиторией и информирование о преимуществах препаратов компании



активностей (посты, альбомы)

активностей (лайков, комментариев, репостов) вокруг брендированного контента



участники сообщества